

Reglement Social Media Wedstrijd – De Heimanshof Hoofddorp

Inleiding

Ter gelegenheid van haar 50^e verjaardag organiseert De Heimanshof een social mediawedstrijd met als thema ‘Natuur om de hoek’.

Doel van de Wedstrijd

Met het thema ‘Natuur om de Hoek ’wil De Heimanshof iedereen uitdagen om met een groen oog naar hun omgeving te kijken. Laat je inspireren door de natuur in je tuin, parken of bossen in de buurt, of breng de aandacht naar plekken waar de natuur in het gedrang is. De wedstrijd draait om het vastleggen van verwondering en bewustwording door middel van creatieve social media posts.

Wie Mag Meedoen?

De wedstrijd staat open voor alle leeftijden. Wel dient er rekening gehouden te worden met de accounts van kinderen onder de 18.

Inzendtermijn

De wedstrijd loopt van **19 januari** tot en met **21 september**. Alleen inzendingen die binnen deze periode worden geplaatst, worden meegenomen in de beoordeling.

Inzendingseisen

Elke deelnemer dient een post in te sturen die voldoet aan de volgende eisen:

1. Thema ‘Natuur om de Hoek’: De inzending moet het thema weerspiegelen en de natuur in je directe omgeving centraal stellen
2. Bewegend Beeld: Gebruik een korte video (maximaal 1 minuut) of een reel waarin je de natuur creatief en duidelijk in beeld brengt
3. Pakkend Verhaal: Combineer beeld met een inspirerende tekst. Vertel wat je vastlegt, waarom het belangrijk is en hoe we samen de natuur kunnen koesteren
4. Aandacht trekken: Zorg dat je video binnen de eerste 3 seconden de aandacht pakt, bijvoorbeeld door een opvallend beeld of intrigerende tekst
5. Hashtag en Tag: Gebruik de hashtag **#NatuurOmDeHoek** en tag **@DeHeimanshof** in je post. (LET OP: hier heb je een publiek account voor nodig)

Hoe Deel Te Nemen?

Post je inzending op een openbaar social media platform zoals Instagram, Facebook of TikTok. Meerdere inzendingen per persoon zijn toegestaan, zolang elke inzending uniek is.

Beoordeling

De jury beoordeelt de inzendingen aan de hand van de volgende criteria:

1. Creativiteit (30%): Hoe origineel en inspirerend is je inzending?
2. Relevantie voor het thema (30%): Sluit je inzending aan bij het thema 'Natuur om de Hoek'?
3. Visuele aantrekkelijkheid (20%): Is je video of reel visueel aantrekkelijk en goed uitgevoerd?
4. Engagement (20%): Hoeveel likes, reacties en shares heeft je post gekregen?

Prijzen

Nader te bepalen en het winnende bericht op de grotere kanalen van bijvoorbeeld Gemeente Haarlemmermeer of Provincie Noord Holland.

Algemene Voorwaarden

Door deel te nemen, geef je De Heimanshof toestemming om je inzending te gebruiken voor promotionele doeleinden.

Je garandeert dat je de maker bent van de ingezonden video en tekst. Plagiaat of schending van auteursrechten leidt tot diskwalificatie.

Deelnemers zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van toestemming van herkenbare personen in hun video's. De Heimanshof behoudt zich het recht voor om de wedstrijdregels te wijzigen of de wedstrijd te annuleren indien nodig.

Contact

Voor vragen of meer informatie kun je contact opnemen met De Heimanshof via secretaris@deheimanshof.nl

Tip voor Succes: Laat je inspireren door kleine, onverwachte stukjes natuur. Denk aan een insect op een bloem, een vogel in een boom of een contrast tussen natuur en stedelijke omgeving. Maak het persoonlijk en laat je passie voor natuur zien! 🌱